

Der Eintritt ist wieder frei! Stadtmarketing und Sparkasse Weserbergland laden ein

Ein heißes Spiel bei kühlem Kopf: Public Viewing in der klimatisierten Rattenfängerhalle

HamelN (wbn). Public Viewing mit Klima-Garantie zum bisher heißesten WM-Spiel des Jahres.

Wenn die deutsche Elf heute um 16 Uhr gegen die Argentinier antritt, dann genießt das Hamelner WM-Publikum in der Hamelner Rattenfängerhalle alle Voraussetzungen um in der vollklimatisierten Halle einen kühlen Kopf zu bewahren. Gerade weil es heiß hergehen wird. Gegen 14 Uhr werden die Tore zum Public Viewing mit dem Hamelner Stadtmarketing und der Sparkasse Weserbergland geöffnet. Bisher haben mehr als 10.000 Zuschauer dieses Angebot wahrgenommen auf einer bis zur Hallendecke reichenden Großleinwand den WM-Siegeszug der Deutschland-Elf zu verfolgen. Beim Hallencatering mit kühlen Getränken und guter Laune. Vor der Halle gibt es unterdessen auf einem künstlich angelegten Sandstrand entspannte Beachparty-Stimmung.

Fortsetzung von Seite 1

Die Tanzschule Valentino präsentiert sich mit Open-Air-Diskofox. Also ein doppelter Gutelaune-Grund für den WM-Spaß in der Rattenfängerhalle. Marketingmann Bernhard Krupski von der Sparkasse Weserbergland tippt auf einen klaren 3:1-Sieg für die deutsche Elf und dürfte damit mit seinem Chef Friedrich-Wilhelm Kaup einer Meinung sein. Und nicht nur das. Krupski ist sich auch ziemlich sicher, dass Diego Maradona das Spiel zum Schluss von der Tribüne aus anschauen muss. „Der flippt doch bei diesem Spielverlauf völlig aus.“