

### **Spotlight Musicalproduktion und HMT haben alles richtig gemacht**

## **Mausert Hameln sich jetzt zum Musicalstandort? 9200 Zuschauer sahen "Die Schatzinsel" in der Rattenfängerstadt**

**Montag 24. Oktober 2016 - Hameln (wbn). Der Schatz ist gehoben – 9200 Zuschauer haben „Die Schatzinsel“ in der Rattenfängerstadt gesehen.**

Das Piraten-Musical hat damit das Weserbergland erobert. Mit einer intensiven Werbecampagne über den Landkreis hinaus hat Hameln Marketing und Tourismus (HMT) den Seeräuber-Event intensiv seit Monaten beworben und – wie der Erfolg zeigt – damit alles richtig gemacht. Die Spotlight Musicalproduktion wiederum hat sich als verlässlicher Partner erwiesen, der schon mit der „Päpstin“ seine herausragenden Qualitäten bewiesen hat. Aufgrund von 700 Bewertungsbögen ist die Zufriedenheit des Publikums ermittelt worden. Schulnotengleich wurde sie mit 1,3 bewertet. Mehr als 3000 zusätzliche Hotelübernachtungen in der Wesermetropole belegen den zusätzlichen Tourismusfaktor für Hameln. Auch hier hat die HMT mit Harald Wanger gepunktet. Aus Hamburg, Hannover, Kassel, Frankfurt und Stuttgart kamen die Musical-Gäste angereist. Die Resonanz bestätigte die große Klasse des Ensembles, das mit seiner Professionalität Hamelner Marketingexperten bereits von einem „Musicalstandort“ träumen lässt.

Fortsetzung von Seite 1

Nachfolgend die HMT-Bilanz im Wortlaut: „Wie im Flug verging die Spielzeit des Musicals „Die Schatzinsel“ im Theater Hameln. Die Spotlight Musicalproduktion als Produzentin des Stückes und Veranstalter Hameln Marketing und Tourismus (HMT) zeigten sich sichtlich zufrieden. Die Zahlen sprechen für sich: 9.200 Zuschauer besuchten insgesamt 17 Aufführungen im Theater Hameln. Exklusiv wie die Musicalproduktion selbst – sie wurde nach der Uraufführung in Fulda letztes Jahr in 2016 nur für Hameln wieder aufgenommen – war das Echo der Zuschauer. Über 700 Bewertungsbögen wurden ausgewertet und ergaben eine sagenhafte Durchschnittsnote von 1,3 (Schulnoten von 1-6). Zur Hälfte kamen die Besucher aus der Region Hameln-Pyrmont, was nach Ansicht von Produzent Peter Scholz unterstreicht, dass Hameln als Musical-Stadt nach erfolgreichen Gastspielen der „Päpstin“ und „Friedrich“ über gute Standortfaktoren verfügt. Aber auch überregional konnte „Die Schatzinsel“ punkten. Selbst aus Hamburg, Stuttgart oder Kassel kamen eigens Gäste angereist, die die Top-Qualität des Stückes zu schätzen wussten. Mancher Gast attestierte der Show ein Musical-Niveau, das

## **Mausert Hameln sich jetzt zum Musicalstandort? 9200 Zuschauer sahen "Die Schatzinsel" in der Rattenfähr**

Geschrieben von: Lorenz

Montag, den 24. Oktober 2016 um 05:39 Uhr

---

man sonst nur in Großstädten erlebe. Zur Freude der HMT sind rund 3.000 zusätzliche Hotelübernachtungen durch „Die Schatzinsel“ zu verzeichnen – ein wichtiger wirtschaftlicher Faktor.

HMT und die Spotlight Musicalproduktion können sich auch in Zukunft vorstellen, in Hameln TOP-Musicals auf die Bühne zu bringen. In den nächsten Monaten werden dazu die Möglichkeiten ausgelotet. Es geht hier insbesondere um Zeiträume und Finanzierung.“