Geschrieben von: Lorenz
Freitag, den 25. Juni 2010 um 17:46 Uhr

Stellungnahme der CDU-Fraktion im Hamelner Rat

CDU spricht Klartext: Tourismus und Stadtmarketing in Hameln gehören zusammen

Hameln (wbn). Im Streit um die Frage, wie künftig Marketing und Tourismus in der Rattenfängerstadt personell gebündelt werden sollen, hat die Hamelner CDU nunmehr klar Stellung bezogen. Aus Sicht der CDU-Fraktion gehören Tourismus und Stadtmarketing untrennbar zusammen.

Zu diesem Ergebnis ist die Hamelner CDU-Fraktion unter Vorsitze von Claudio Griese gekommen. Festzustellen sei aus Sicht der CDU, dass die bisherige Struktur des Stadtmanagers mit Gesamtprokura auf Dauer nicht funktioniert habe. Dieses hätten auch die diversen Gespräche mit einzelnen Sponsoren des Stadtmarketingvereins, mit Mitgliedern des Aufsichtsrates „aus der Wirtschaft“, mit dem Stadtmanager, Stefan Schlichte, und dem Geschäftsführer der Hameln Marketing und Tourismus GmbH (HMT) , Harald Wanger, ergeben.

Fortsetzung von Seite 1

Nach intensiven Beratungen in zwei Fraktionssitzungen ist die CDU zu dem Ergebnis gelangt, dass für ein gemeinschaftliches und erfolgreiches Handeln zuGunsten der Stadt Hameln lediglich ein Geschäftsführer der HMT mit den Aufgaben Tourismus, Stadtmanagement und Hallenmanagement betraut werden sollte. Die rechtliche Ausgestaltung der darunter befindlichen „Teamleiter-Ebene“ (für die jeweiligen Bereiche Tourismus, Stadtmanagement und Hallenmanagement) regele die Geschäftsführung der HMT. Ob im Hinblick auf die Aufgabenübertragung des Stadtmarketings eine bloße Aufgabenerweiterung des bisherigen Geschäftsführers oder eine Neuausschreibung der Stelle des Geschäftsführers erfolgt,

entscheidet der Aufsichtsrat. Für die CDU-Fraktion sei aber von entscheidender Bedeutung, dass ein Ansprech-partner und Verantwortlicher die Geschicke des Tourismus und des Stadtmarketings leite.