

Exklusiver Werbe-Auftritt:

Handwerkskammer Hannover bringt Botschaften auf die Schiene



Freitag 8. April 2016 - Hannover (wbN). **Bahn frei für das Handwerk in Niedersachsen! Die Handwerkskammer Hannover nutzt verstärkt Out-of-Home-Medien, um für das Handwerk, seine Ausbildungsberufe und Karrieremöglichkeiten zu werben. Ihr neuester Hingucker: Eine S-Bahn, die mit verschiedenen Botschaften an der Seite durch die Region fährt.**

„Wir müssen alle Kommunikationskanäle nutzen, um auf das Handwerk aufmerksam zu machen“, erklärte Handwerkskammerpräsident Karl-Wilhelm Steinmann bei der Vorstellung der S-Bahn Anfang der Woche in Hannover. „Wir stehen im Wettbewerb mit vielen anderen Wirtschaftsbereichen, die ebenso wie wir nach qualifiziertem Nachwuchs suchen. Eine S-Bahn mit klaren Botschaften ist ein guter Weg, um auf das Handwerk und seine Chancen aufmerksam zu machen“.

(Zum Bild: Handwerkskammerpräsident Karl-Wilhelm Steinmann (li.) und Jans-Paul Ernsting, Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer Hannover haben ihre Botschaft auf die Schiene gebracht. Foto: Valerie OBwald)

Fortsetzung von Seite 1

Der Triebzug wird in den kommenden zwölf Monaten im gesamten Netz der S-Bahn Hannover unterwegs sein und erreicht damit auch nahezu den gesamten Handwerkskammerbezirk in der Kernregion wie auch im Umland. Auf den etwa 40 Metern Seitenfläche sind insgesamt vier

S-Bahn-Hingucker: Handwerkskammer Hannover bringt Botschaften auf die Schiene

Geschrieben von: Lorenz

Freitag, den 08. April 2016 um 11:30 Uhr

verschiedene Botschaften zu sehen.