

Geschrieben von: Lorenz

Sonntag, den 17. November 2013 um 08:20 Uhr

---

## **WBNachrichtenvideo: Salzhemmendorfer Kosmetikunternehmen zeigt wieder Herz für "Kleine Herzen"**

**Natur & Glamour: Wie immer mehr Promis zum Partner von LOGOCOS werden**

**{youtube}Qn48EzPB6BI{youtube} Lorenz und Frank Weber**

**Salzhemmendorf (wbn). Am Kanstein und Ith, mitten im Weserbergland, dort wo Niedersachsen a**

All das folgt einem schlüssigen Konzept, für das Ulrich Grieshaber verantwortlich zeichnet, der den Weserbergland-Nachrichten.de in einem Interview Rede und Antwort steht. Und eigentlich ist es ganz nebenbei entstanden, war gar nicht in dieser Weise vorgesehen. Denn Ulrich Grieshaber platzte fröhlich mitten in einen Film- Dreh im LOGOCOS-Shop Salzhemmendorf, anlässlich der Charity-Aktion für die „Kleinen Herzen“ in Hannover.  
Fortsetzung von Seite 1

Einem kleinen aber feinen Verein, der sich das Wohlbefinden der kleinen Patienten bei den Herzspezialisten in der MHH-Kinderklinik zu Herzen genommen hat und Sinnvolles tut, indem er Eltern-Kind-Zimmer in der MHH mit einem Hauch Wohnlichkeit aufwertet und die Nähe zu Mutter und Vater ermöglicht. Die Ärzte wissen das zu schätzen. Denn die kleinen Maßnahmen zeigen große Wirkung und erleichtern Mutter und Kind den Aufenthalt in dem sorgenerfüllten Vorfeld des bangen Wartens auf die Operation.

Auch das ist LOGOCOS: Eher im Stillen hat das Unternehmen an der MHH schon viel Gutes getan. Zu den jüngsten Maßnahmen hat die Werkverkaufsaktion an diesem Wochenende gehört, deren Erlös zum Teil den Kleinen Herzen zu Gute kommt.