

Jetzt ist es amtlich - am 1. Juli schlägt er auf

Von der Löwenstadt ins Rattennest - ist das ein Karrieresprung? Oliver Bösche neuer Stadtmanager in Hameln

Hameln (wbn). Mehrfach war sein Name bereits aus Hamelner Quellen genannt worden, obwohl der Vertrag noch gar nicht richtig ausgehandelt worden war und wichtige Gremien noch nicht zugestimmt hatten. Die Personalie hätte schon aus diesen Gründen in letzter Minute platzen können, weil Beteiligte mal wieder das Wasser nicht halten konnten: Jetzt ist es aber in trocknen Tüchern und offiziell. Oliver Bösche wird neuer Stadtmanager in der Rattenfängerstadt.

Ist der Wechsel von den Löwen zu den Ratten ein Karrieresprung? Tierisch gesehen, nicht. Bösche war bei dem König der Tiere, den „Braunschweig Lions“ und zwar Geschäftsführer in deren Vermarktungsgesellschaft. Heute ist Bösche nun offiziell präsentiert worden. Er wird eine sogenannte Doppelspitze in der Hameln Marketing und Tourismus GmbH bilden – zusammen mit Harald Wanger.

Fortsetzung von Seite 1

Bösche wird für das Stadtmarketing verantwortlich sein und damit vor einer kreativen Herausforderung stehen, das heißt aufgrund des schmalen Budgets auf einer Glatze Locken drehen zu müssen. Nach Auffassung des Aufsichtsratsvorsitzenden Uwe Schoormann soll Bösche von allen Bewerbern die besten Voraussetzungen für die Stelle mitgebracht haben.

70 Bewerbungen waren eingegangen. Bösches Bewerbung war mit Sicherheit die sportlichste. Schließlich hat er für die Football-Mannschaft „Braunschweig Lions“ mit Sponsoraktionen Geld eingetrieben. Und weil das Rattennest Hameln schnell Geld braucht, wird er seinen Dienst als Stadtmanager bereits zum 1. Juli antreten. Sportlicher geht's nicht.