Starker Messeauftritt in Köln:
Haworth überzeugt auf der „Orgatec“ mit Produktneuheiten und Gesamtkonzept

Mittwoch 9. November 2016 - **Bad Münder (wbn). Hoch zufrieden blickt Haworth zurück auf einen rundum gelungenen Messeauftritt bei der Orgatec, die vom 25. bis 29. Oktober 2016 in Köln stattfand.**

Analog zu den hohen Gesamtbesucherzahlen der Messe konnte sich das Unternehmen über eine hervorragende Besucherfrequenz an seinem Stand freuen. Im persönlichen Austausch mit zahlreichen deutschen und internationalen Fachbesuchern aus Design, Architektur, Industrie und Handel ergaben sich nach Angaben des Büromöbelherstellers vielversprechende Anknüpfungspunkte und aussichtsreiche neue Geschäftskontakte.

Fortsetzung von Seite 1

Das Interesse weckten besonders die innovativen Produktneuheiten – vom formschönen Multifunktionstisch „Immerse“ über das Storage-System „Be_Hold“ bis hin zum revolutionären ergonomischen Schreibtischstuhl „Fern“. Haworth punktete auch mit seinem durchweg überzeugenden Standdesign, das von der spanischen Designerin Patricia Urquiola konzipiert worden war.

Messekonzept „Explore our space, discover your place“

Die Bedeutung der Gestaltung von Räumen für die Schaffung von zeitgemäßen Arbeitsorten –

dieses Thema stand im Mittelpunkt des diesjährigen Messeauftritts. Unter dem Motto „Explore our space, discover your place“ konnten Messebesucher die wichtigsten Faktoren erleben, die hinter Haworths Designansatz stehen – zum Beispiel Gemeinschaft, Atmosphäre, freie Wahl von Arbeitsplatz und Arbeitsort oder Vernetzung. Mit seinem Ansatz untermauert Haworth die Bedeutung einer bewusst gestalteten, holistischen Umgebung, die den Einzelnen inspiriert und die Veränderung von Unternehmenskulturen unterstützen kann – dabei steht der Mensch im Mittelpunkt jedes Gestaltungskonzepts. „Mit der idealen Kombination von Einrichtung, Farben und Materialien, Beleuchtungs- und Akustiklösungen sowie der Integration von Technik wird aus einer Umgebung – dem Space – ein Wohlfühlort zum Arbeiten – der Place“, erläutert Henning Figge, Vice President Europe, das diesjährige Messekonzept.

Produktpalette mit verschiedenen Partnern in Szene gesetzt

Eingebettet in Interior-Elemente seiner Partner – darunter Akustiklösungen von Ecophon, Bodenbeläge von Ege, Raumtrennsysteme von Nordwall und Beleuchtungslösungen von Trilux – setzte Haworth die Vielseitigkeit seiner Produktpalette in Szene. Auf dem Messestand des Büromöbelherstellers erlebten Gäste Produktneuheiten, die auf die vielfältigen Ansprüche moderner Bürolandschaften zugeschnitten sind und so ihre Umgebung aufwerten.

Darüber hinaus stellte Haworth auch zwei neue Produkte der Schwestermarke Cappellini vor: den kultigen Sessel Drum von Mac Stopa und Telo Lounge von Sebastian Herkner.