

Das Exklusiv-Video von WBNachrichten.de aus der Pressekonferenz auf der Leitmesse Vivaness in Nürnberg

Die Logocos Naturkosmetik AG befindet sich unter neuer Führung - Kontinuität der Pionierarbeit bleibt gewahrt

{youtube}feuZ9PBY1mkVgoRabz Lorenz

2. Juni 2014 – Salzhemmendorf (wbn). Die Logocos Naturkosmetik AG befindet sich unter neuer

Ulrich Franz, Vorsitzender des Aufsichtsrates der LOGOCOS Naturkosmetik AG: "Der Hannoveraner Unternehmer Alexander Welter ist der LOGOCOS schon seit langer Zeit als privater Investor und Berater verbunden. Er setzt den eingeschlagenen Weg der Weiterentwicklung der Marken LOGONA, SANTE, Heliotrop und Fitne fort." Das hier präsentierte Nachrichten-Video macht deutlich, wie sich das gesamte Unternehmen auf der aktuellen Leitmesse Vivaness in diesem Jahr geschlossen zur Tierversuchproblematik auf dem chinesischen Markt geäußert hatte und auch hier eine führende Rolle unternahm, die vom gesamten Haus getragen worden ist.

Fortsetzung von Seite 1

Als Pionier der Naturkosmetik vertraut LOGOCOS bis heute konsequent auf die sanfte Kraft der Pflanzen. Aus stetiger intensiver Forschung und Entwicklung ist ein Komplettsortiment an nachhaltiger Naturkosmetik entstanden – von Kopf bis Fuß, für Frau und Mann, für die ganze Familie.

Zu LOGOCOS zählen die Marken LOGONA, SANTE, Heliotrop und FITNE mit ihren Pflegeprodukten für Gesicht und Körper, hochwertigen Anti-Aging-Produkten, einem kompletten Make-up-Sortiment, wirksamer Haarpflege, einer breiten Auswahl an natürlichen Pflanzenhaarfarben und ausgewählten Gesundheitsprodukten.

Nahezu alle Produkte sind zertifiziert und entsprechen somit den strengen Qualitätskriterien für Kontrollierte Naturkosmetik. Sie enthalten ausschließlich Wirkstoffe auf pflanzlicher Basis sowie

Geschrieben von: Lorenz

Montag, den 02. Juni 2014 um 04:22 Uhr

wertvolle Extrakte und Öle aus kontrolliert biologischem Anbau. Viele der Rohstoffe werden direkt am Standort in Salzhemmendorf „auf der Kräuterwiese“ verarbeitet und für die Herstellung der hochwertigen Naturkosmetik-Produkte genutzt.